



ANUNCIE NO CONECTA VERDE

Mídia Kit • 2023

OI! NÓS SOMOS O CONECTA VERDE

A primeira - e até o momento a única -
plataforma de jornalismo no Brasil
que pauta com exclusividade
o **setor de embalagens**, com foco em
práticas e atributos de **sustentabilidade**.



NASCEMOS PARA SER

uma startup de comunicação

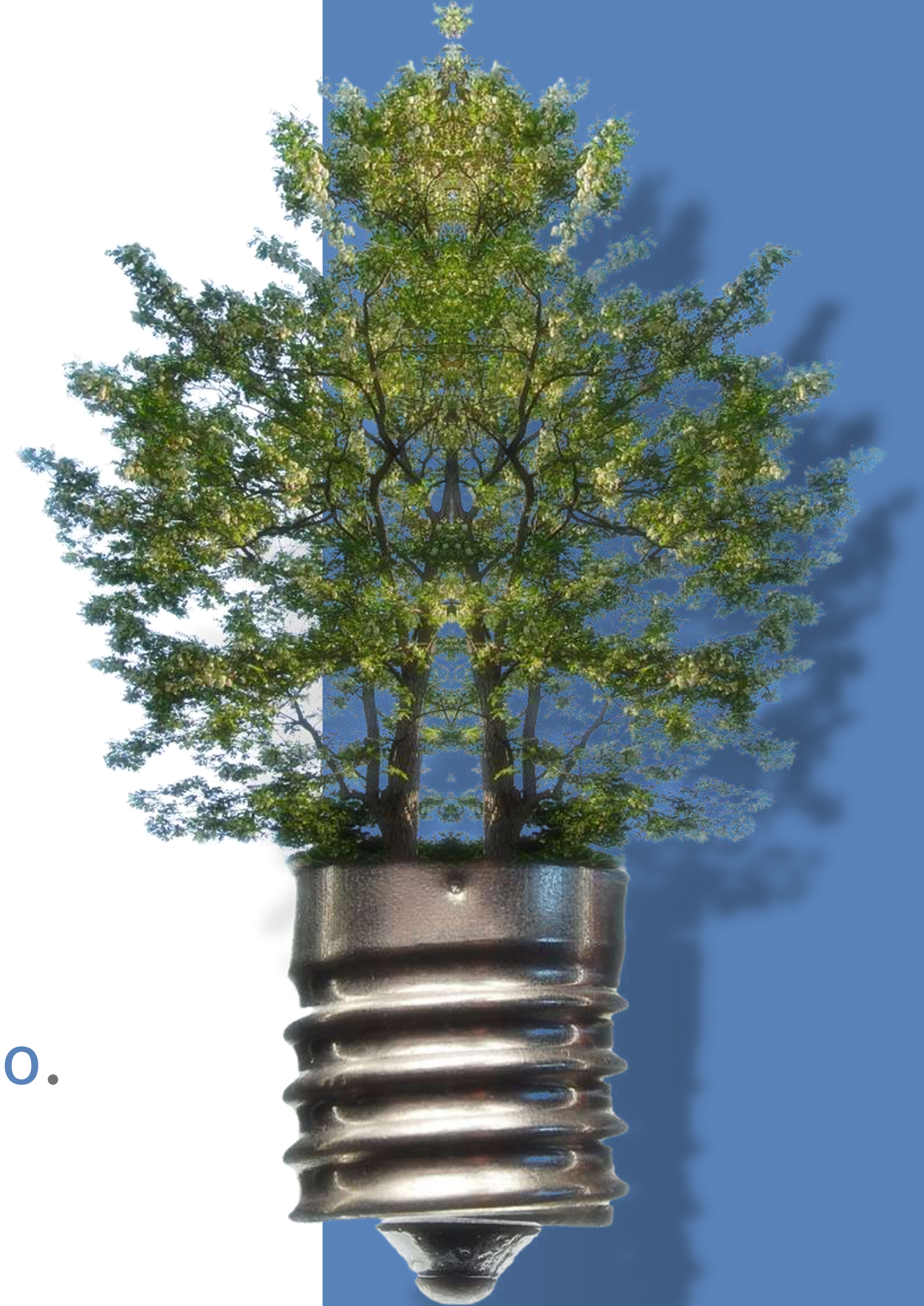
um veículo de notícias para toda a cadeia produtiva e usuária de embalagens, que busca por alternativas com menor impacto para o meio ambiente, apostando em conteúdos que mostram quem está inovando.



AQUI

VOCÊ VAI ENCONTRAR

reportagens, entrevistas, podcasts, matérias especiais, eventos e ações que vão destacar o **ativismo corporativo** de marcas que se movimentam como **protagonistas** dessa urgente **transformação**.





NOSSA EQUIPE

é composta por
JORNALISTAS

EXPERIENTES,
com

vivência sólida
no mercado de
EMBALAGENS.

05



A SUSTENTABILIDADE JÁ ESTÁ POSTA NA MESA DE NEGÓCIOS

De um lado, o impacto ambiental pesa na decisão de compra de uma parcela grande - e crescente - de consumidores.

Do outro, questões ambientais, sociais e de governança tornaram-se critérios básicos na análise de investimentos e de acesso a produtos financeiros e programas de aceleração.



Por que anunciar no **CONECTA VERDE ?**

**DIVULGAR SUA MARCA EM UM
VEÍCULO DE MÍDIA EXCLUSIVAMENTE
DEDICADO À SUSTENTABILIDADE**

é a melhor maneira de se posicionar
como uma instituição ambientalmente
responsável, que gera resultados positivos
para todo o ecossistema corporativo
e social em que está inserida.



Por que anunciar no **CONNECTA VERDE ?**

“Somos uma startup de comunicação.
Investir no Conecta Verde vai além de
investir no veículo
ou na sua marca própria,
mas também investir na cadeia.
Porque o objetivo do canal é ser agente
de transformação da cadeia”

Elen Nunes - Fundadora e Editora



IMPORTÂNCIA

87%

**DOS CONSUMIDORES
BRASILEIROS**
preferem comprar de
empresas sustentáveis*

70%

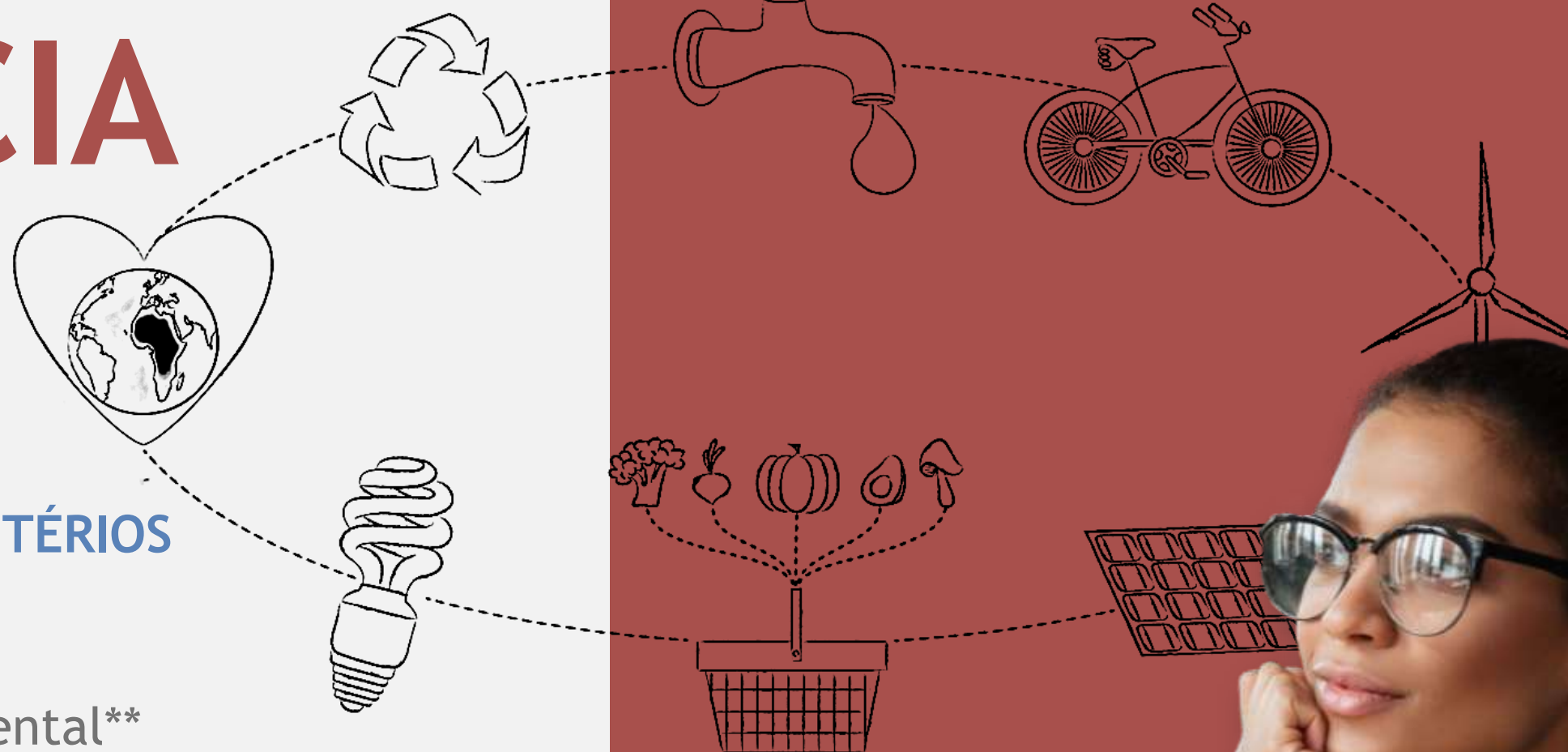
**ESTÁ DISPOSTO A
PAGAR MAIS**
por produtos e serviços
sustentáveis*

42%

**MUDARAM CRITÉRIOS
DE CONSUMO**
para reduzir o
impacto ambiental**

Top 3

SUSTENTABILIDADE
ESTÁ ENTRE OS 3
principais fatores
considerados na compra**



*fonte: agência de pesquisa Union + Webster, dados divulgados em fevereiro/2019


** frente: dados levantados pela Nielsen em junho/2019



CONECTA VERDE

EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS EM PAUTA

é o lugar certo para as marcas que querem ser evidenciadas como agentes protagonistas na construção do futuro, líderes na busca pela ecoeficiência.



**ANUNCIE
AQUI**



PÚBLICO RELEVANTE

AQUI SUA EMPRESA SE CONECTA
COM QUEM IMPORTA



DECISORES NO ÂMBITO CORPORATIVO

nas áreas de Suplly Chain, Logística, Engenharia de Materiais, Compras e Suprimentos, 5S, Desenvolvimento de Produto, Design de Embalagens, Programas de Qualidade e Melhoria Contínua, Marketing e Vendas



DIRETORES E EXECUTIVOS

de empresas que estão adotando a sustentabilidade como fio condutor das atividades produtivas, ou que estão em busca de parceiros estratégicos como: fornecedores, consultores da área e etc.



EMPRESAS, INSTITUIÇÕES E ENTIDADES

Desenvolvedores, fabricantes e distribuidores de embalagens sustentáveis, além de Instituições de pesquisa, inovação, fomento e incentivo de iniciativas sustentáveis.

+ 100 mil

acessos orgânicos

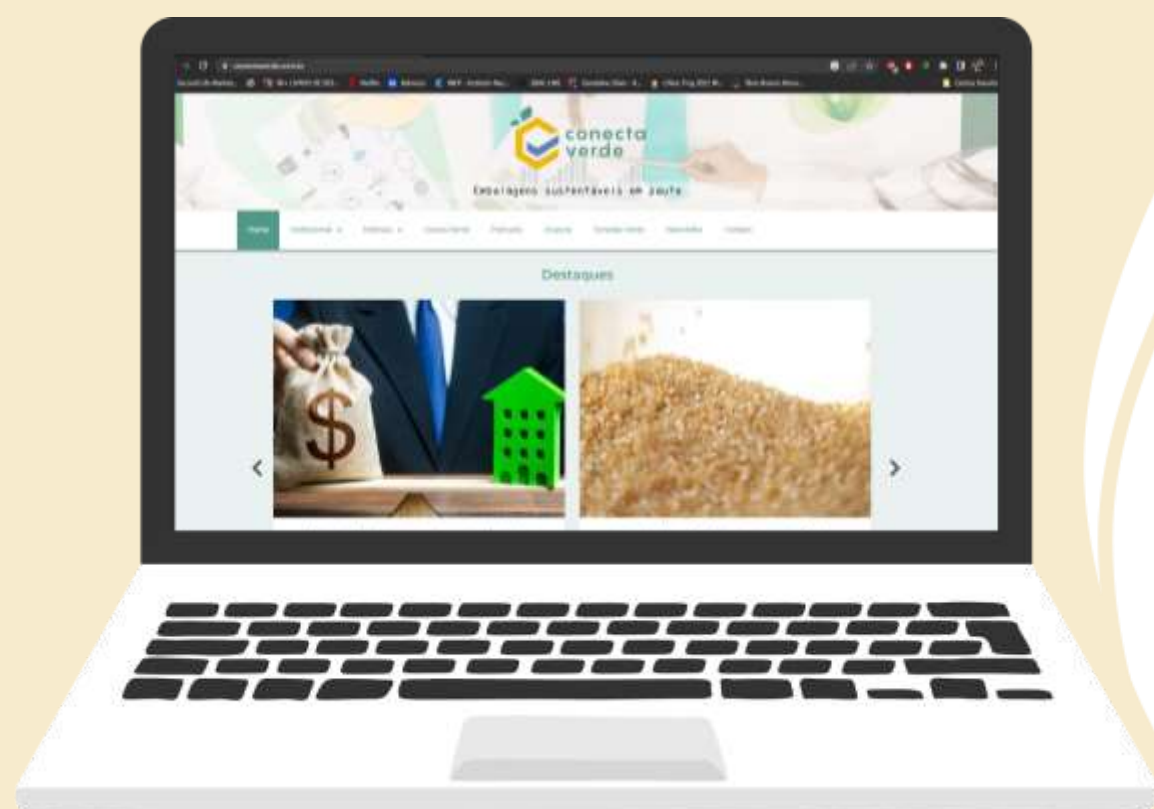
AGO/2021 - AGO/2023

destaque para o
crescimento exponencial
da newsletter e LinkedIn





Visitações no Site



Conteúdos que se destacaram:



[Grupo Boticário: sustentabilidade e desenvolvimento social caminhando juntos](#)



[A ascensão das bioembalagens no Brasil](#)



[Já Fui Mandioca: uma alternativa viável, eficaz e ecologicamente correta para produção de embalagens descartáveis](#)



[Beleza sustentável: marcas novas e consagradas mostram que é possível criar produtos de qualidade e diminuir o impacto ambiental](#)



[Água mineral envasada na caixa: Startup brasileira aposta no design inovador e sustentável para oferecer nova experiência de consumo](#)

Conteúdo Autoral: Nesse ranking a maioria dos conteúdos de maior destaque foram matérias e entrevistas especiais e exclusivas produzidas pelos jornalistas do Conecta Verde.

Visitação/Visualização orgânica: Tráfego orgânico é o conjunto de visitas ao site conquistadas de maneira espontânea, sem utilização de anúncios. Geralmente esse tipo de tráfego vem de mecanismos de busca, ou seja, até aqui não realizamos impulsionamento de conteúdo e, atuando como veículo de nicho/mercado específico, tivemos expressivo alcance.

LinkedIn - Público Predominante

PROFISSIONAIS DA CADEIA PRODUTIVA E USUÁRIA DE EMBALAGEM E DE CONSUMO

Nosso crescimento orgânico no LinkedIn foi extremamente significativo. As análises apontam que as conexões foram realizadas efetivamente com o público especializado/leitor alvo: profissionais interessados em processos e soluções mais sustentáveis no mercado de embalagens.

PERFIL DOS SEGUIDORES: PERÍODO: JAN/22 A JAN/23



Visitação/Visualização orgânica: Tráfego orgânico é o conjunto de visitas ao site conquistadas de maneira espontânea, sem utilização de anúncios. Geralmente esse tipo de tráfego vem de mecanismos de busca, ou seja, até aqui não realizamos impulsionamento de conteúdo e, atuando como veículo de nicho/mercado específico, tivemos expressivo alcance.

Exemplo de alcance do LinkedIn

A **Bimbo Brasil**, uma das empresas de maior destaque no mercado de panificados, anuncia a finalização de seu...



Bimbo Brasil finaliza projeto Aterro Zero em du...
conectaverde.com.br • 2 min de leitura

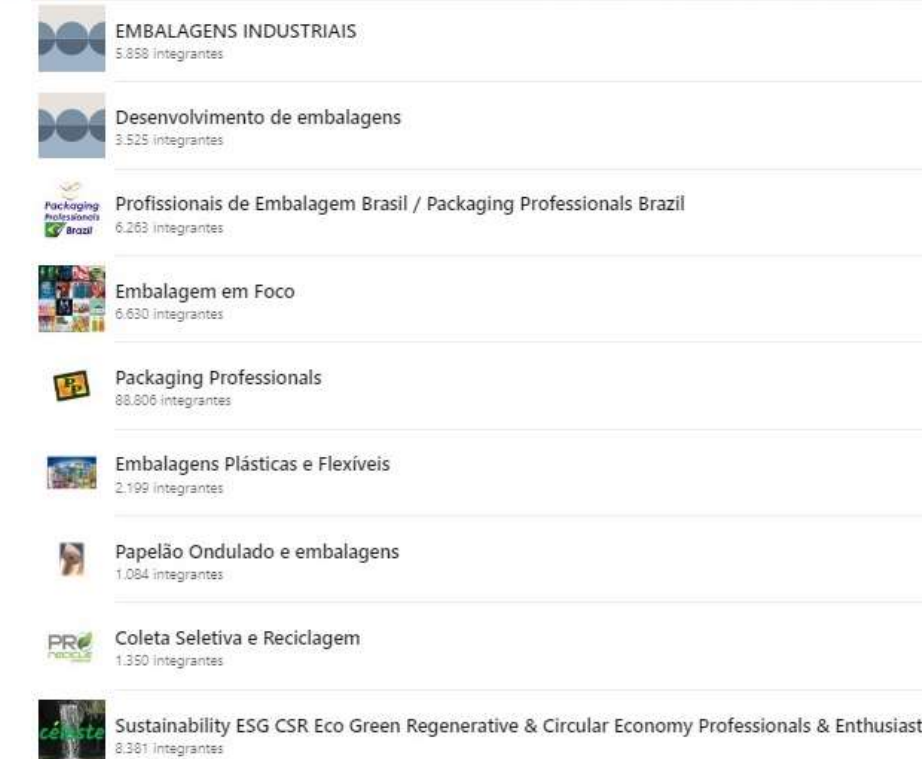
Descoberta orgânica

11.303
Impressões

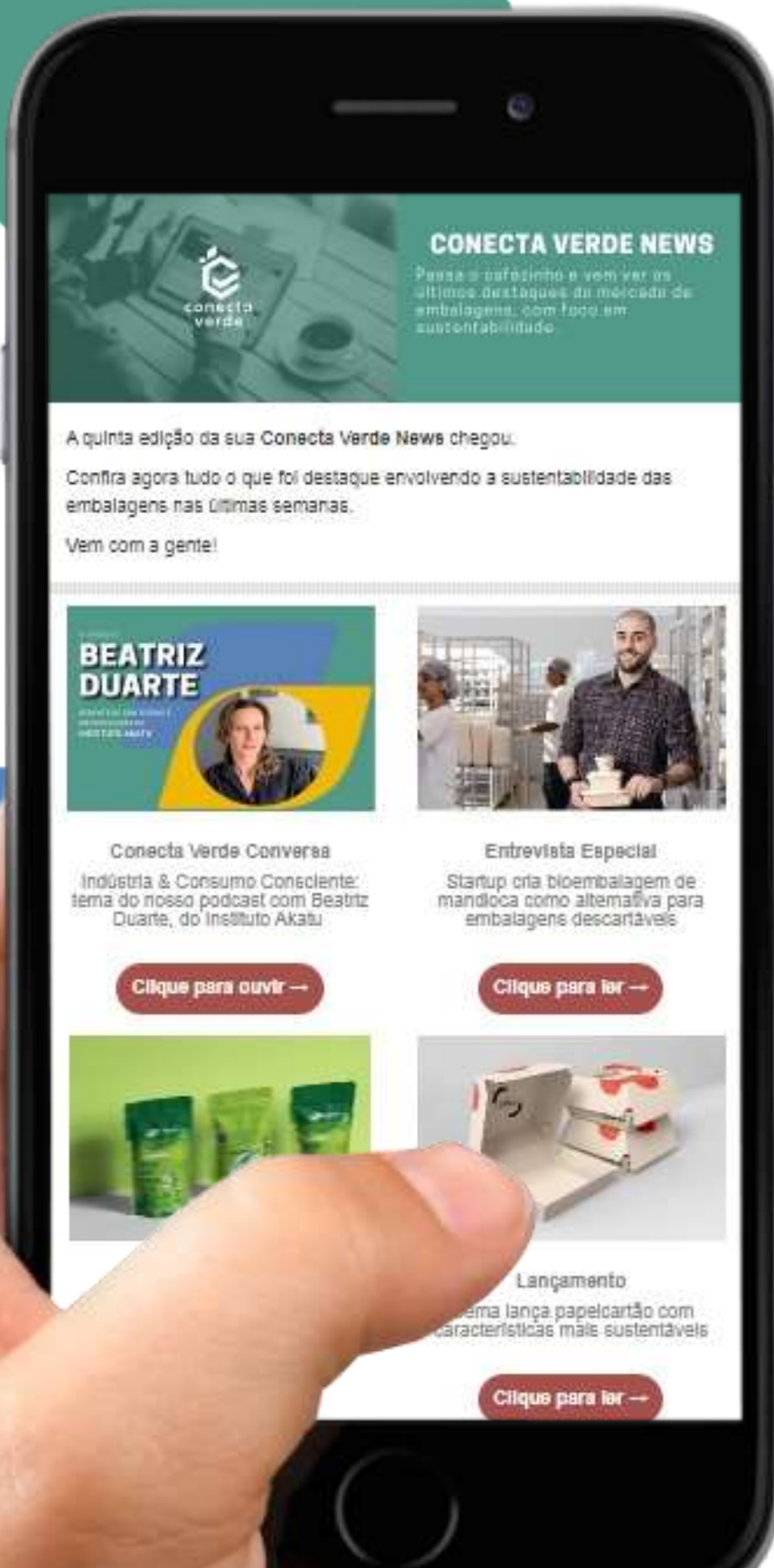
8.507
Impressões únicas

PUBLICAÇÃO ATIVA EM GRUPOS com publicações do Conecta Verde em grupos que somam + 160 mil participantes

Grupos



Newsletter



Conecta News



18%

Taxa média de abertura Geral

28%

Taxa média de abertura Conecta Verde

Periodicidade:

Enviamos quinzenalmente a newsletter com as notícias que foram destaque no período

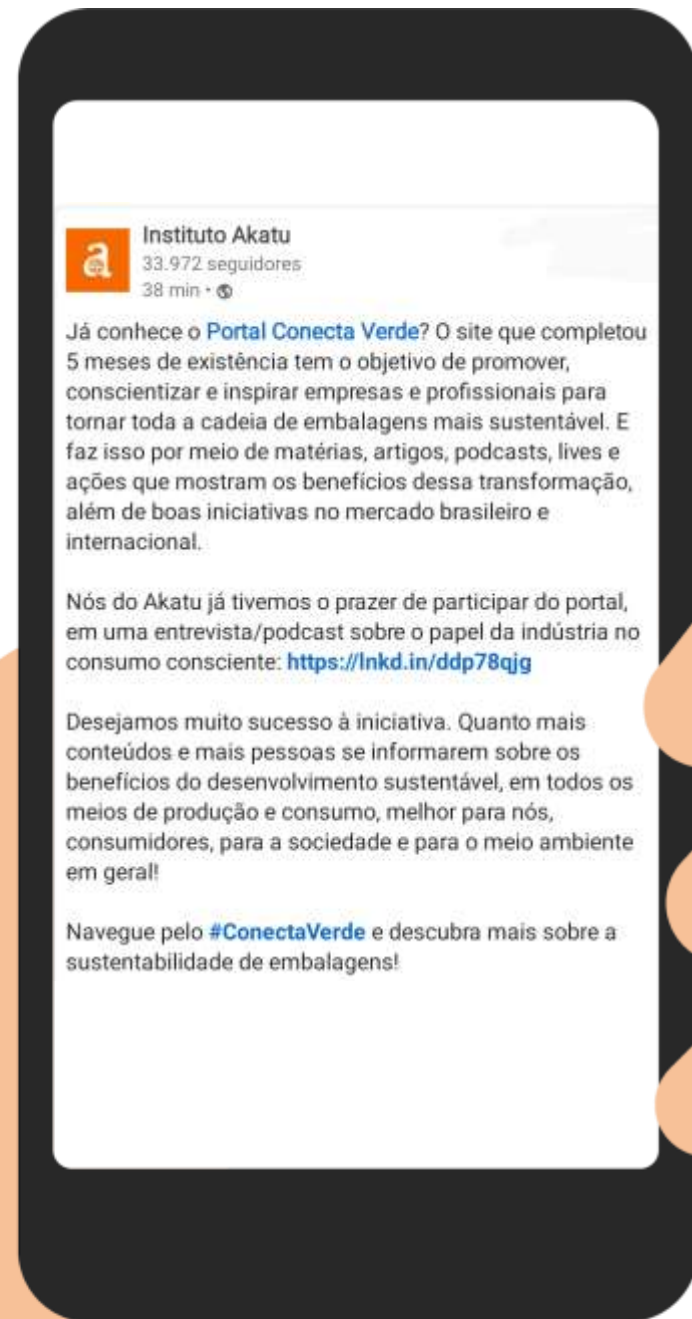


esporadicamente conteúdos especiais



[Cadastre-se em nossa newsletter para receber as novidades da Conecta Verde](#)

NA MÍDIA



REALIZAÇÕES



24 ENTREVISTAS EXCLUSIVAS



12 MATÉRIAS AUTORAIS



9 PODCASTS



6 LIVES



MEDIA PARTNER FÓRUM ABRE DE SUSTENTABILIDADE



ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS VIRTUAIS E PRESENCIAIS NO SETOR DE EMBALAGENS



PRÊMIO CONECTA VERDE

REALIZAÇÕES

PALESTRAS ESPECIAIS:



Gabriela Gugelmin
@ert_biopolymers



Isabela De Marchi
@sig_brasil

PALESTRANTES CONVIDADOS:



Ligia Dembinski
@cbabmaisg
Design Circular



Marcos Iorio
@hubincriveis
Economia circular
baseada em
dados e métricas



Rodrigo Oliveira
@green_mining
Logística Reversa



Beatriz Pacheco
@institutoakatu
Educação Ambiental

EVENTO PRESENCIAL realizado no
PANELA HOUSE — Espaço de Inovação da Nestlé
MASTERCLASS ECONOMIA CIRCULAR DE EMBALAGENS



18/11
9h às 16h30

Evento Presencial
Local: Panela House
Espaço de Inovação da Nestlé
São Paulo - SP

18

Realização



Patrocínio Master



ABEDESIGN
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DESIGN



Apoio



Papel, cartão e
papéis: uma ótima
história ambiental
para contar



twosides.org.br lovepaper.org.br



Criati
vidade

#táFER
VENDO



#táFER
VENDO

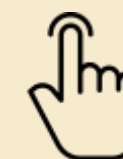


REALIZAÇÕES

EVENTO PRESENCIAL
realizado em NOV/2022 no
PANELA HOUSE — Espaço de
Inovação da NESTLÉ



<https://ury1.com/VayO4>



Clique NO link para assistir o vídeo

REALIZAÇÕES

EVENTO PRESENCIAL
realizado em Junho/2023 no
CAZOOLO — Espaço de
Inovação da Braskem

MASTERCLASS ECONOMIA CIRCULAR DE EMBALAGENS PLÁSTICAS

21/06
9h às 17h30
Evento Híbrido
(presencial vagas limitadas)

&+

Tarcio Borgo
Cazoolo Lab
Design Circular

PAINEL:
BORA CIRCULAR?

Ricardo Sastro
Mudrá
Análise do Ciclo de Vida

Luiz Grilo
Yattó
Logística Reversa de materiais de difícil reciclagem

Marcos Iorio
Marcos Iorio
Economia Circular baseada em dados e métricas

Carlos Hugo Caramelo
Antilhas Embalagens
Inovação em Embalagens: Superando Desafios por meio do Desenvolvimento Colaborativo

Thiago Spedo
ABICOM
Biopolímeros

Beatriz Pacheco
Instituto Akatu
Educação Ambiental

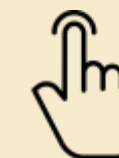
André Bertolotti
Braskem
PCR + Resinas Biobased Braskem (I'm green)

Eduardo Yague
Zaraplast
Inovação e Sustentabilidade em embalagens plásticas flexíveis

Realização: conecta verde
Parceiro: CAZOOLO empowered by Braskem
Patrocinador Master: ZARAPLAST, ZaraTeva
Apoio: antilhas embalagens, ABEDESIGN, ABFLEXO, ABICOM, abiplast, akatu



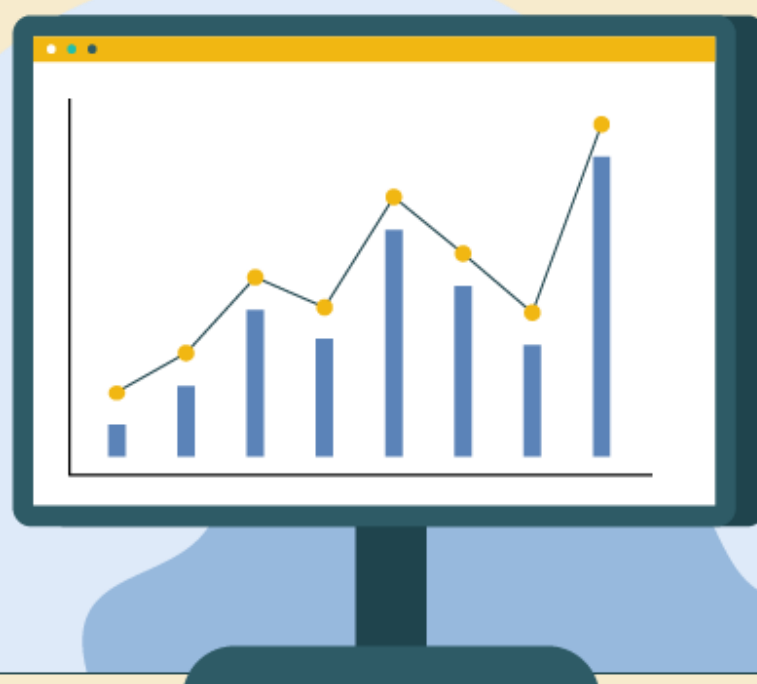
<https://ury1.com/f0awA>



Clique NO LINK para assistir o vídeo

REALIZAÇÕES

Evento Virtual Bate-papo Economia Circular



Bate-Papo sobre Economia Circular com:



Carla Tennenbaum
@ideiacircular

+



Marcos Iorio
@hubincriveis

+



Rodrigo Jobim
@molecoolaoficial



Entrega do Prêmio Conecta Verde

- Troféu entrevista + acessada
- Troféu conteúdo + acessado
- Troféu escolha dos editores

REALIZAÇÕES



O ENGAJAMENTO DA MULHER NO ESG

Entrevistas especiais com mulheres inspiradoras em ESG, contando suas trajetórias e desafios da jornada feminina, no intuito de incentivar e inspirar mais mulheres a alcançarem seus objetivos.



ZITA DE OLIVEIRA
Gerente de Sustentabilidade
Latam da Unilever



LUCIANA CHINAGLIA QUINTÃO
Fundadora e Presidente
da ONG Banco de
Alimentos



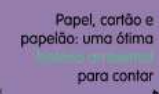
LUCIANA PELLEGRINO
Diretora Executiva da ABRE
Associação Brasileira
de Embalagem

INSCREVA - SE!

Patrocínio



Apoio



Evento Online

Data:
21 de Março
às 19h



REALIZAÇÕES

2 
conecta
verde

ANOS NO AR!

Entrevista exclusiva

Ao vivo

Data: 
10 de Agosto
19h00

CELEBRE CONOSCO EM MAIS UMA INICIATIVA EXCLUSIVA!

Entrevista **AO VIVO** com **Gabriela Otero**, Gerente de Economia Circular do **Pacto Global da ONU no Brasil**.

Um bate-papo exclusivo sobre a importância do engajamento das empresas brasileiras no alinhamento de suas estratégias e operações em prol do desenvolvimento sustentável.



INSCREVA-SE!

Apoio Especial



Apoio



Papel, cartão e
papéis: uma ótima
história ambiental
para contar



REALIZAÇÕES



Prêmio Conecta Verde

Criado para valorizar e contemplar iniciativas de impacto que se destacaram em nossas publicações.



**Já Fui Mandioca —
Categoria Entrevista
Mais Acessada**



OPORTUNIDADES DE MÍDIA

PRODUTOS E VALORES*



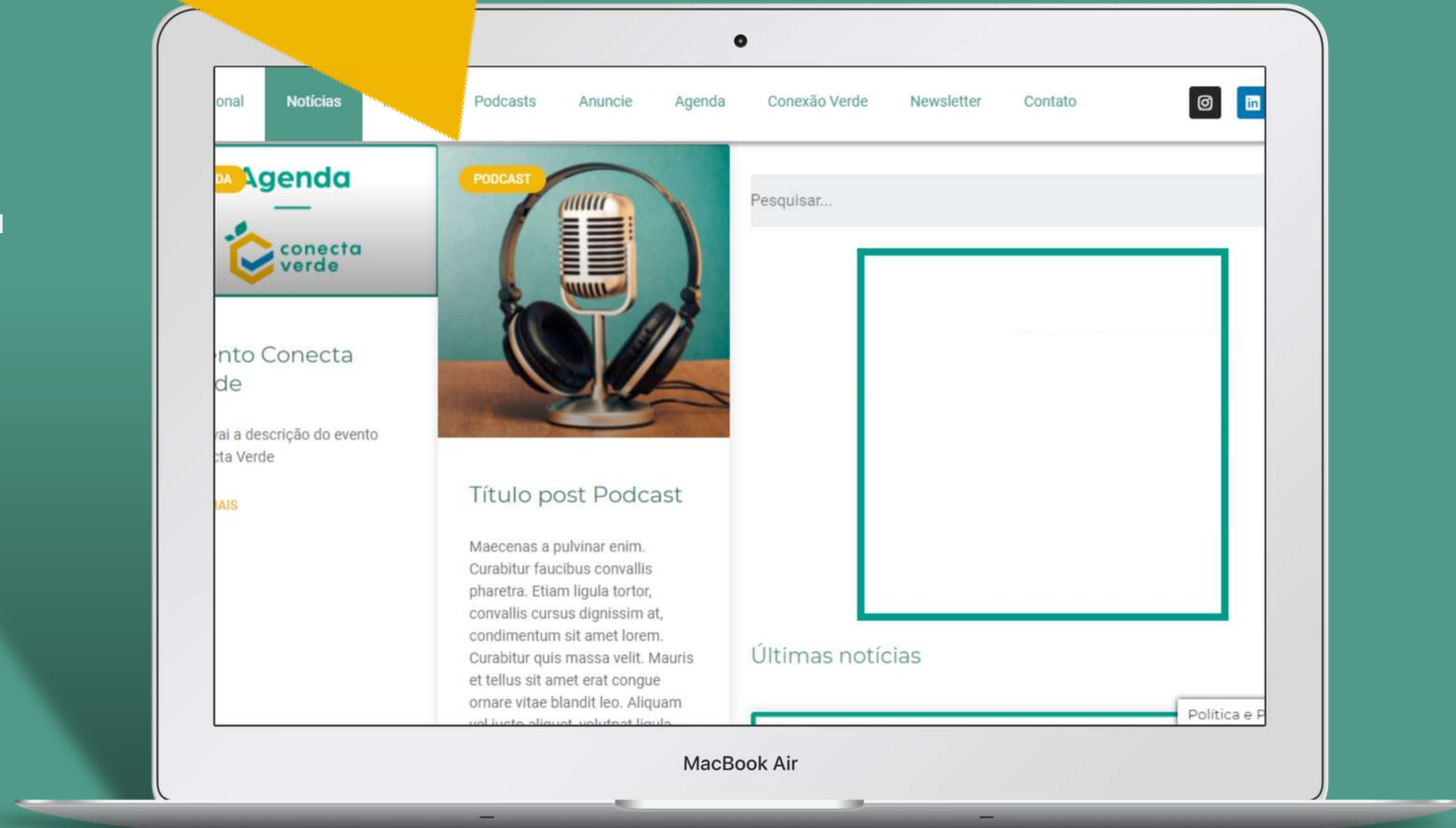
FULL BANNER SITE

728 PX x 90 PX

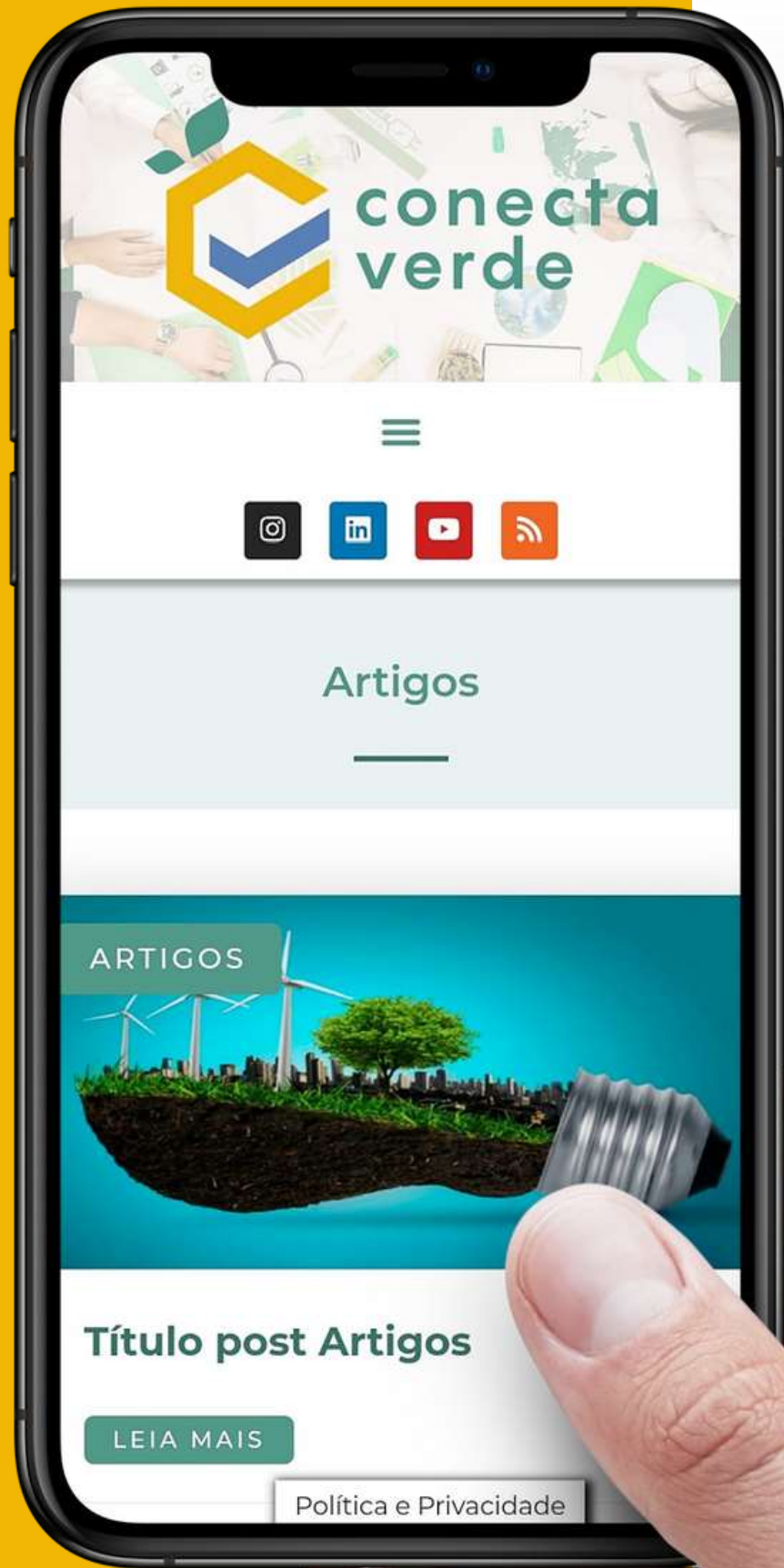


BANNER LATERAL

350 PX x 350 PX



MacBook Air



NEWSLETTER



PODCAST

A MÍDIA QUE MAIS CRESCE NO BRASIL

EVENTOS



AGENDA DE EVENTOS

com calendário divulgado para empresas que pretendem **apoiar e patrocinar** eventos que estimulam o conhecimento sobre sustentabilidade no setor;

CURSOS IN COMPANY

organização de treinamentos para empresas, com curadoria personalizada de palestrantes que abordam temáticas sobre práticas internas de educação-ambiental; iniciativas sustentáveis em seus processos e produtos.

PUBLIEDITORIAL



CONTEÚDO SOB DEMANDA INSERIDO NO FLUXO DE CONTEÚDO DO PORTAL,
RESPEITANDO O PROPÓSITO EDITORIAL DO CONECTA VERDE.

CRIAÇÃO PRÓPRIA OU POR NOSSA CONTA

NA VOZ DA SUA MARCA.

Consulte Valor



INVISTA EM PRESENCÇA DIGITAL PARA IMPULSIONAR SUA MARCA



CONHEÇA NOSSOS
PACOTES DE ANÚNCIOS

ANUNCIANTE OURO

FULL BANNER

SITE

FIXO

4 PUBLIPOSTS

INSTITUCIONAL + A COMBINAR

BANNER NEWSLETTER

TOPO

12 INSERÇÕES

CONTEÚDO NEWSLETTER

1 CONTEÚDO DIRECIONADO

PODCAST

1 ENTREVISTA + 2 INSERÇÕES DE SPOT-ANÚNCIO EM 3 EPISÓDIOS

BÔNUS

LOGO + LINK NA SEÇÃO DE PATROCINADORES/APOIADORES

35





ANUNCIANTE PRATA

BANNER

LATERAL SITE
FIXO

2 PUBLIPOSTS

INSTITUCIONAL + A COMBINAR

BANNER NEWSLETTER

MIOLO
2 INSERÇÕES

PODCAST

2 INSERÇÕES SPOT EM 1 EPISÓDIO

BÔNUS

LOGO + LINK NA SEÇÃO DE PATROCINADORES/APOIADORES



ANUNCIANTE BRONZE

3 PUBLIPOSTS

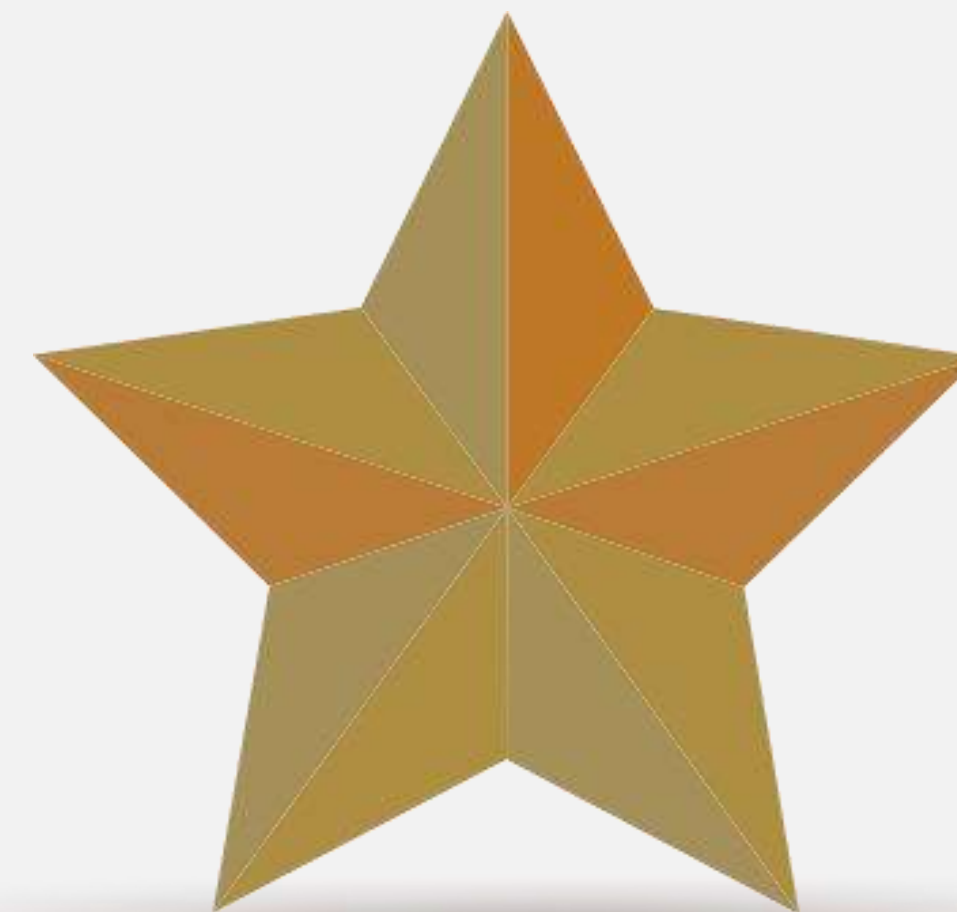
INSTITUCIONAL + A COMBINAR

PODCAST

2 INSERÇÕES SPOT EM 1 EPISÓDIO

BÔNUS

LOGO + LINK NA SEÇÃO DE PATROCINADORES/APOIADORES





“As marcas do futuro serão aquelas que conseguirão integrar o conceito de sustentabilidade em todos os aspectos da sua forma de atuar”.

Álvaro Almeida • Organizador do Sustainable Brands

**VEM COM
A GENTE?**



VAMOS

CONVERSAR?

E-MAIL

oi@conectaverde.com.br



LinkedIn
Portal Conecta Verde



TELEFONE
(11) 9 8552-4490



SIGA NO INSTA
[@portalconectaverde](https://www.instagram.com/portalconectaverde)



conecta
verde